

## Editorial

Las estrategias de fomento a la lectura tienen en sus prioridades a los niños, que representan a los lectores del futuro. La industria editorial en México, se esfuerza por tener textos de calidad, en cualquier soporte, papel o digital, para este sector de la población. Según los números, es de los pocos rubros donde se reporta un crecimiento en producción editorial. Sin embargo, es la Secretaría de Educación Pública, quien determina los parámetros para el fomento a la lectura. Es fundamental entonces que se fijen líneas transparentes para que el trabajo conjunto de editores privados y la autoridad caminen por la misma ruta. La

dispersión del presupuesto de la SEP tiene un claro enfoque en la cultura digital; incluso mayor que el apoyo a la preparación de los docentes. Sería deseable que se tomara en cuenta la opinión de los profesionales de la edición en los contenidos que se distribuyen en las plataformas y dispositivos que el gobierno pone a disposición de los alumnos de las escuelas públicas. Por sí mismos, los aparatos no aportan nada a la pedagogía y programas educativos. Sería un craso error dejar que todo el presupuesto que se ha gastado en dotar de dispositivos a las escuelas, se malgaste con contenidos mal orientados y calidad cuestionable.

Boletín Semanal

No. 686

23 de febrero, 2015

## Contenido

Presentó SEP las 12 colecciones de la Biblioteca Mexicana del Conocimiento	2
La SEP destina 2,500 millones de pesos al Programa de Inclusión y Alfabetización Digital	3
CONACULTA invita a la ciudadanía a contribuir en el plan de fomento a la lectura	4
La CANIEM convoca a REFORMA: Conferencia Nacional de Bibliotecarios de Estados Unidos	4
La Ciudad de México, invitada de honor en la FIL de Buenos Aires	5
Palabras invitadas. Entre Yuya y el Internet dormido	5
Festean el Día Mundial de la Lengua Materna	7
La Auditoría Superior de la Federación cuestiona a la SEP por gasto irregular de 312 mdp	8
Convocatoria Coediciones 2015	8
Reparte CONALITEG 220 millones de libros este ciclo escolar	9
PEN México entregó reconocimientos en su edición 2015	10
Se instala en la ciudad de Puebla el Centro de Documentación en Literatura Infantil y Juvenil	10
Cuestiona la Auditoría Superior de la Federación la compra de laptops a la SEP	11
Estados y municipios ahorca a proveedores	12
Palabra de editor	13

## Inauguran la 36 Feria del Libro del Palacio de Minería

José Ignacio Echeverría asegura que no hay una política de Estado dedicada al libro y la lectura

En el acto de inauguración de la edición 36 de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM aseguró que no existe una política de Estado dedicada al libro y la lectura. Añadió que los problemas del libro y la lectura en México están relacionados con ausencia de una política integral del Estado.

Echeverría dijo que "las instancias de gobierno federal responsables de la marcha económica del país tienen que dejar de ver en la educación un gasto, porque es la mejor inversión que el país puede hacer". El presidente de la Cámara también agradeció al CONACULTA el apoyo que ha dado al gremio, pero resulta necesario "dotarlo de los presupuestos necesarios para que puedan ejercer cabalmente sus responsabilidades".

"No hay foro en el que no se resalte la importancia de la lectura y, sin embargo, en la práctica hemos visto cómo se han reducido los presupuestos para la compra de libros de bibliotecas escolares y de aula, que en el 2001 eran 33 pesos por alumno, y en el programa de 2014 eran 5 pesos con 40 centavos, sin tomar en cuenta la inflación y el dólar", explicó Echeverría. Por su parte, Emilio Chuayffet, secretario de Educación Pública, anunció que en el próximo periodo lectivo se destinarán "millones de pesos que fortalecerán las bibliotecas escolares, beneficiando a más de 216 mil escuelas de educación preescolar, primaria y secundaria".

"Convencido de que la enseñanza es la vía más noble para promover a los individuos y al país entero, el presidente inició su proyecto de transformación nacional con la reforma educativa".



José Ignacio Echeverría en la ceremonia de inauguración de la feria de Minería. Foto: FIL Minería

Chuayffét aseguró, "que el dominio de la lectura resulta indispensable para que los estudiantes aprendan a aprender y aprendan a convivir, de ahí que en el nivel básico, programas como el del fomento a la lectura y la colección de Libros del Rincón tengan la formación de nuestros primeros lectores como resultado".

A la ceremonia de inauguración también asistieron Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno del Distrito Federal; Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), y Francisco Olvera, gobernador del estado de Hidalgo (invitado de honor en el encuentro editorial).

En su discurso de inauguración, José Narro Robles, rector de la UNAM, comentó que el libro es un aliado fiel, "que nos acompaña en lo público y en lo privado".

En su última participación como rector de la Máxima Casa de Estudios en el acto de apertura de la FIL Minería, Narro se refirió al libro como un instrumento de libertad y de inteligencia que despierta los sentidos y la imaginación, que conduce al saber y a la reflexión, "pero sobre todo que ayuda a construir almas sanas y mentes ágiles".

Por su parte, Miguel Ángel Mancera definió a la feria como uno de los ejes de la actividad cultural en la Ciudad de México; recordó que en la capital del país cuatro de cada diez habitantes dedican dos o más horas a la lectura, y uno de cada dos asiste a la biblioteca.

De ahí la necesidad de no bajar la guardia: "Crear una sociedad de lectores es una meta, una tarea permanente", por lo cual, se realiza la distribución de 250 mil ejemplares en el programa Para leer de boleto en el Metro y el impulso a Un Metro de lectura.

## Presentó SEP las 12 colecciones de la Biblioteca Mexicana del Conocimiento

Podrá ser consultada de manera gratuita en dispositivos móviles y en las principales bibliotecas del país

La Secretaría de Educación Pública presentó las 12 colecciones que integran la Biblioteca Mexicana del Conocimiento, con el fin de fortalecer la identidad nacional y la ciudadanía global de los mexicanos.

En el marco de la XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FIL), Alejandro Vargas Castro, coordinador general del Programa Editorial del Gobierno de la República, dijo que se trata de una colección de libros temáticos, impresos y en línea, de los cuales un ejemplar, al menos, será enviado a cada uno de los municipios del país, para el rescate y difusión de la cultura nacional.

La Biblioteca Mexicana del Conocimiento, abundó, es un esfuerzo gubernamental para acercar los libros, el conocimiento, la imaginación y la cultura a la sociedad mexicana; este sello editorial sin precedentes en la Administración Pública Federal es una política pública integral e incluyente.

En tanto, Felipe Garrido, director adjunto de la Academia Mexicana de la Lengua, reconoció que cada libro de la naciente colección "es un motivo para hacerse lector".

Y destacó la necesidad de que los maestros se conviertan en buenos lectores para que la puedan promover. "Esto no es opcional, es forzoso", subrayó.



Joaquín Díez-Canedo, Alejandro Vargas Castro, Felipe Garrido y José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

Las publicaciones contenidas en la Biblioteca Mexicana del Conocimiento estarán disponibles de forma gratuita a través de una aplicación para dispositivos móviles, el próximo mes de abril. Hasta el momento, este acervo bibliográfico, digital e impreso, incrementa su producción, para llegar al final del 2015 con más de 200 publicaciones.

El nuevo espacio creado por la SEP reúne las publicaciones más relevantes de las dependencias y entidades de la administración pública federal, con el fin de promover el conocimiento de la historia mexicana, así como de las principales características de la vida nacional.

En el evento estuvieron, además, Joaquín Díez-Canedo, director general de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), José Ignacio Echeverría, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

Las colecciones contenidas en la biblioteca –México. Espacio y Tiempo; Gobierno y Administración Pública; Ciencia y Tecnología; Raíces, Pensamiento y Palabra; Estudios Constitucionales, Territorios de México; Letras y Voces; Vidas y Legado; Internacional; Especial, y Devenir– se pueden consultar en la dirección electrónica: [www.proedit.sep.gob.mx](http://www.proedit.sep.gob.mx)

# La SEP destina 2,500 millones de pesos al Programa de Inclusión y Alfabetización Digital

Muy por encima de otros programas de la dependencia

En días pasados la Auditoría Superior de la Federación (ASF), dio a conocer irregularidades en los presupuesto ejercidos por la SEP en rubros como contratos de digitalización y lo destinado a la compra de *laptops* en varios estados de la República. Las anomalías encontradas por la autoridad se centran en el programa más importante en la estrategia educativa de la dependencia. Como nunca antes se destinan recursos millonarios a programas de inclusión y alfabetización digital, muy por encima de otros programas vitales como Escuelas de Calidad y el de Desarrollo Profesional Docente.

La Coordinación de Información de Estadística de la CANIEM preparó unas gráficas que clarifican cómo se destinan los recursos, en estos rubros, de la SEP y cuáles son las prioridades de la autoridad educativa del país.

En 2013, el presupuesto asignado al Programa de Inclusión y Alfabetización Digital fue de 1,000 millones de pesos, para 2014 este presupuesto se incrementó en 1,500 millones de pesos y ascendió a 2,510 millones de pesos, cantidad superior a la asignada a programas como el de Escuelas de Calidad (1,515 millones) y Programa para el Desarrollo Profesional Docente (979 millones).

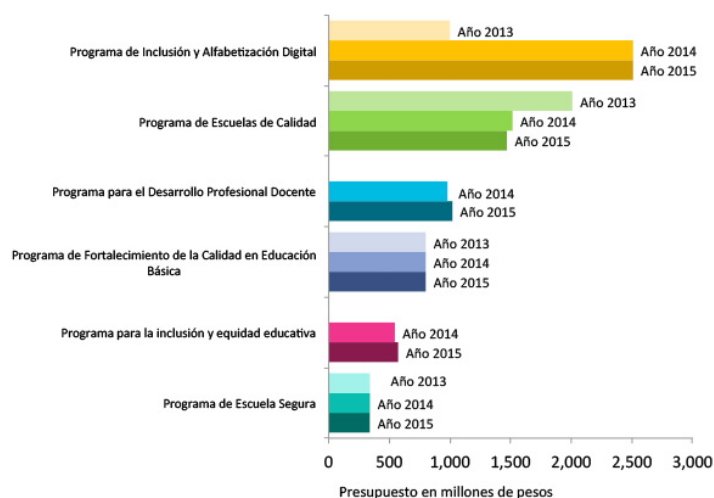
En el caso del Programa de Escuelas de Calidad, se observan decrementos en los presupuestos asignados en los últimos tres años, del 24% menos en 2014 y del 3% en 2015.

En el ciclo 2013-2014, se invirtieron 839 millones de pesos en la compra de *laptops* para niños de 5º y 6º grado de los estados de Colima, Sonora y Tabasco. El número de niños beneficiados por este programa fue de 226,913, de acuerdo a la matrícula registrada en este ciclo escolar.

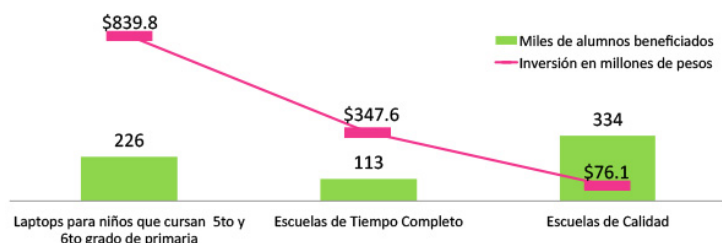
En ese mismo ciclo, se beneficiaron a 113,852 alumnos, de las mismas entidades, con el Programa de Escuelas de Tiempo Completo, en el que se hizo una inversión de 347.6 millones de pesos.

Asimismo, el recurso que se ejerció, en estos tres estados, para el Programa de Escuelas de Calidad fue de 76 millones de pesos en 2013, con lo que se benefició a 334,981 alumnos.

Recursos aprobados a diferentes Programas de Educación Pública 2013, 2014, 2015



Alumnos beneficiados e inversión por programa Colima, Sonora y Tabasco



Programa	2013	2014	2015
Programa de Inclusión y Alfabetización Digital	1,000.0	2,510.1	2,510.1
Programa de Escuelas de Calidad	2,008.9	1,515.9	1,469.8
Programa para el Desarrollo Profesional Docente	-	979.5	1,020.2
Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Educación Básica	800.0	800.0	800.0
Programa para la Inclusión y Equidad Educativa	-	545.3	572.3
Programa de Escuela Segura	340.0	340.0	338.6

Fuente: Coordinación de Información Estadística, CANIEM



## CONACULTA invita a la ciudadanía a contribuir en el plan de fomento a la lectura

A través del cuestionario que aparece en la liga [www.conaculta.gob.mx/consulta](http://www.conaculta.gob.mx/consulta) los interesados en el tema pueden hacer llegar sus propuestas

Con la finalidad de abrir a la ciudadanía la oportunidad de participar en la elaboración de los planes para incentivar en la población de todas las edades, el hábito de leer y el acercamiento a los libros, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes realiza durante este mes de febrero la Consulta Ciudadana sobre Fomento a la Lectura y el Libro 2015.

Resultado del trabajo conjunto entre las instituciones que integran el Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura, la consulta tiene como propósito la elaboración del Programa de Fomento a la Lectura y el Libro de los próximos cuatro años.

La consulta está dirigida a profesores, promotores de lectura, gestores culturales, mediadores de fomento a la lectura, profesionales, maestros de aula, escolares en activo o pensionados, libreros, bibliotecarios, estudiantes y a personas interesadas en aportar ideas o acciones que contribuyan a la cultura del libro y la lectura en México.

En la liga [www.conaculta.gob.mx/consulta](http://www.conaculta.gob.mx/consulta) se encuentra el cuestionario en el que, entre otros temas, se pregunta si conoce algún programa de fomento a la lectura y, si es así, se pide mencionar los programas que recuerde y qué es lo que, desde su experiencia y punto de vista, hace falta en México para acceder a la cultura del libro: bibliotecas, bibliotecas virtuales, salas de lectura, centros de lectura, círculos de lectura o libro-clubes.

Asimismo, se le invita a poner en orden de prioridad el segmento de población al que deberían abocarse los programas: niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.

Otros apartados se refieren a la participación del consultante en el fomento de la lectura en su comunidad, y si cree que la lectura se incentivaría con un servicio de préstamo a domicilio en espacios como la escuela, el trabajo, la casa, el transporte público, lugares de espera (como hos-



Consulta ciudadana sobre Fomento a la Lectura y el Libro 2015. Foto: CONACULTA

pitales, oficinas de gobierno, pasos fronterizos o plazas, parques y centros comerciales).

En otro inciso se abre la oportunidad para opinar acerca de quién debe tener la responsabilidad del fomento a la lectura en México: autores, editores, libreros, bibliotecarios, promotores de libros, mediadores de lectura, profesores, padres de familia, el gobierno o los medios de comunicación.

La Consulta Ciudadana sobre Fomento a la Lectura y el Libro 2015 se mantendrá abierta hasta el próximo 28 de febrero.

## La CANIEM convoca a REFORMA: Conferencia Nacional de Bibliotecarios de Estados Unidos

Se realiza en San Diego, California, del 2 al 4 de abril

La Quinta Conferencia Nacional del grupo REFORMA (*National Association to Promote Library Information Services to Latinos and Spanish Speakers*) se llevará a cabo en la Ciudad de San Diego, California, del 2 al 4 de Abril de 2015, con una pre-Conferencia titulada "Seguimos Creando Enlaces" que se realizará en la Biblioteca Central de San Diego.

Se esperan la asistencia de 500 bibliotecarios que proveen de servicios a los hispanoparlantes y a comunidades latinas a lo largo y ancho de la Unión Americana, que van en busca de productos y servicios.

La CANIEM estará presente con una mesa de exhibición en cada uno de los eventos, abriendo así la oportunidad de entrar al mercado de las Bibliotecas Públicas de Estados Unidos.

Se podrán enviar dos ejemplares por título y los temas sugeridos son: Literatura infantil, Temas

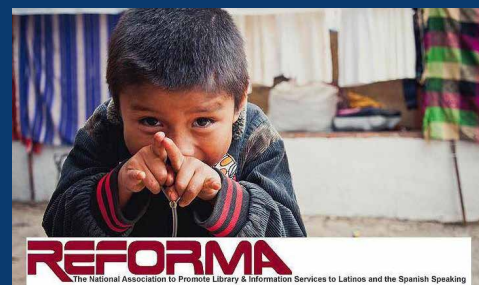


Foto: Hendrik Terbeck / REFORMA

para la familia, Violencia escolar, Cuidado ambiental, Migración y multiculturalidad, Valores, prevención de adicciones y educación sexual, Culturas latinoamericanas, Novelas para jóvenes y adultos, Trastorno del déficit de atención (TDA), Salud: Obesidad, bulimia y anorexia.

Para consultar la convocatoria completa y obtener el formato de solicitud:

<http://caniem.org/Archivos/ferias/convocatoria-reforma15.pdf>

## La Ciudad de México, invitada de honor en la FIL de Buenos Aires

La Ciudad de México será la Ciudad Invitada para la 41ª Feria del Libro Internacional del Libro de Buenos Aires

La Feria se celebrará del 21 al 23 de abril la jornada de profesionales y del 23 al 11 de mayo para público en general en el predio "La Rural", de la Ciudad de Buenos Aires.

Próximamente, la Cámara dará mayor información de la feria. La Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México espera la participación entusiasta de los editores mexicanos. Esta es una excelente oportunidad para recuperar espacios en la ciudad sudamericana, que tiene una industria editorial de gran prestigio.



Foto: <http://pulsoslp.com.mx>

## Palabras invitadas Entre Yuya y el Internet dormido

Estrategias de marketing editorial para la era digital

Por Alicia Velázquez\*

Leo con atención la publicación de Abigail Garrido en la sección de Palabras invitadas y coincido completamente con ella. Las editoriales que se encuentran fuera de los grandes grupos, la tienen difícil. ¿Cómo competir con el llamado "monstruo de las mil cabezas"? Tienen de todo y están en todos lados. Agregaría que además de un fondo editorial vasto, para toda clase de gustos y una buena distribución, estos grupos cuentan con una buena estrategia de marketing, que alcanza no sólo los medios tradicionales, también a internet; ese nuevo entorno digital, que es el ámbito natural nada menos que de los jóvenes.

No me extraña por eso, que haya sido un éxito la presentación del libro de la bloguera Yuya en la FIL Guadalajara. Ella nació y vive en la red con un formato de entretenimiento creado y legitimizado por su generación. Ahora lo hará también a través de su libro. Basta ver algunos indicadores de Internet para entender este fenómeno.

Según datos del *Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014*, de la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, 52.1 millones



La Cámara Nacional de la Industria  
Editorial Mexicana  
lamenta profundamente el fallecimiento de

### *Raquel Tibol*

ocurrido el 22 de febrero de 2015.  
Los editores afiliados a la CANIEM se unen a la pena  
que embarga a sus familiares y amigos.

México, D.F. a 23 de febrero de 2015.



Foto: [www.lecturalab.org](http://www.lecturalab.org)

de mexicanos eran usuarios de Internet en 2013. De ese total, los segmentos mayoritarios fueron los adolescentes de 13 a 18 años (24%) y, en segundo término, los jóvenes de 19 a 24 años (21%).

Si consideramos que el mercado de Yuya son los preadolescentes, el tamaño de su audiencia será de un poco más de 12 millones de internautas, de los cuáles siguen su blog un poco más de un millón. Si sólo el 10% de sus *fans* comprara su libro, se necesitaría producir 100 mil ejemplares al menos, pero con la mitad de esa cifra estimada ya sería un éxito.

Sólo con este juego de números, y sin tocar el tema del libro que indudablemente influye también en la venta, queda de manifiesto el alcance del Internet para difundir contenidos. Pero la industria editorial no sólo puede beneficiarse de ese modo en Internet, puede invertir el proceso y aprovechar ese alcance para acercar sus libros a sus lectores. Después de todo, lo que privilegian los buscadores y las redes sociales son los contenidos y... ¿cuántos contenidos pueden derivarse de un libro? Muchísimos.

Será por eso que me inquieta tanto descubrir entre los editores el desdén al Internet. Tener un sitio web se asume como una molesta pero indispensable condición en el mejor de los casos y cuando se habla de redes sociales se les interpreta como sinónimo de ociosidad y frivolidad. Algunos asumen que tener un sitio web y un sitio en redes sociales en el cuál colocar un “post” o un “tweet” de vez en cuando es hacer *marketing online* y como no tienen manera de comprobar la eficacia de estos esfuerzos, optan por abandonar sus sitios y usarlos sólo para anunciar sus eventos, esfuerzo perdido.

Como las plantas necesitan agua, Internet requiere de constancia –no hablo de repetición– y perseverancia. Otros simplemente optan por ignorar Internet, pues lo miran como una nueva competencia. Estamos errando, ignorar Internet no hará que desaparezca. Así se le ve también a la televisión pero nadie perdería la oportunidad de una entrevista en un programa popular para promover un libro o a un autor. ¿Por qué no sacarle provecho a Internet?

En la actualidad, Internet es el segundo medio publicitario más grande a nivel mundial detrás de la televisión, y en México ocupa el tercero después de la televisión y la radio.

[www.pwc.com/es\\_MX/mx/prensa/archivo/2014-05-iab2013.pdf](http://www.pwc.com/es_MX/mx/prensa/archivo/2014-05-iab2013.pdf)

Si se quiere promover los libros, la web puede ser de gran ayuda. De todos los medios de comunicación, Internet ofrece la posibilidad de localizar y llegar con una precisión jamás imaginada al mercado que se busca a través de los recursos y las herramientas de los navegadores y las redes sociales. Esta posibilidad es especialmente útil para los libros especializados y para los de nicho de mercado, pero también para los que van dirigidos a un género o un rango de edad.

La caja de resonancia que se genera en Internet se multiplica a través de las recomendaciones, (me gusta, compartir, retweet y el google share, son el equivalente a las recomendaciones de boca a boca) no tiene costo y muy poco desperdicio, pues quien recomienda lo hace hacia grupos de personas con gustos afines: sus amigos.

Para que los motores de búsqueda de los navegadores colaboren en la difusión basta con crear contenidos derivados alrededor del libro en cuestión

que aporten información al usuario de Internet. Los mejores formatos son el video, las fotografías y otros contenidos multimedia. Se pueden encontrar profesionales en Internet que elaboran estos recursos hasta por 5 dólares.

No menos importante es el conocimiento que se obtiene sobre los lectores y sus hábitos de compra y consumo que arroja Internet, de ahí la importancia de generar comunidades de lectores activas y fieles. La información obtenida es invaluable para el área de ventas y para el área editorial a la hora de diseñar, establecer precios y determinar la distribución geográfica.

Otra ventaja importante en lo que se refiere a publicidad en Internet es la medición de la efectividad de cada campaña que se realiza. La lectura y el seguimiento de las baterías de datos a las que se tiene acceso, permiten llegar a saber cuánto se obtendrá en ventas con cada monto invertido en publicidad, o bien, cuánto se necesita invertir para recuperar con ventas la inversión. Requiere práctica y experiencia, pero es posible. Y a diferencia de los medios tradicionales, estos datos permiten corregir una campaña en curso para mejorar su eficacia, sin hablar de que la inversión es considerablemente menor a la de cualquier otro medio.

Existen varias formas de anunciarse en Internet, una de ellas se costea solamente cuando el anuncio ha sido visto (clic) y se infiere que se ha captado el interés de un cliente. Si además el pedido se puede realizar por Internet, el anuncio puede seguir al cliente un par de veces más, sin costo alguno, en busca de concretar la venta.

Todo esto hace que valga la pena considerar seriamente el Internet como una alternativa importante para promover la venta de libros. Se requiere eso sí, implementar una estrategia formal y planificada de marketing digital que haga uso de todos los recursos y herramientas que ofrece la web, con creatividad y conocimiento.

### Datos sobre Internet en México

- La penetración de Internet en México aumentó 13% en 2013 y presenta niveles de crecimiento superiores, incluso a los de un año antes
- El promedio de antigüedad del internauta es de 6 años
- El tiempo promedio de conexión de los internautas es de 5 horas y 36 minutos, lo que significa que aumentó 26 minutos respecto al año anterior
- Las principales actividades del internauta son el uso del correo electrónico y las redes sociales, éstas últimas desplazaron a la búsqueda de información al 3er. lugar
- Los buscadores son la fuente más utilizada por los internautas para obtener información, seguido por las redes sociales
- El principal dispositivo de conexión sigue siendo un equipo de cómputo, pero 5 de cada 10 se conectan por medio de su *smartphone*
- 8 de cada 10 niños de padres internautas usan Internet, se inician a los 10 años y lo usan principalmente para buscar entretenimiento y, en segundo lugar, para realizar tareas de la escuela
- 9 de cada 10 internautas acceden a alguna red social
- La antigüedad promedio de los internautas en redes sociales es de 4 años
- La red más recurrida es Facebook, seguida de Youtube, Twitter y Google+

\* Especialista en marketing digital para editoriales



# Festejan el Día Mundial de la Lengua Materna

Se conmemora el 21 de febrero

El 21 de febrero se conmemora el Día Internacional de la Lengua Materna, razón por la que el Museo Nacional de Culturas Populares organizó el Festival Todas las Lenguas, Todas las Culturas, el cual ofrecerá teatro, cuentos, poesía, globos de cantoya y talleres en alguna de las 68 lenguas de origen que se hablan en el país.

En conferencia de prensa Fabricio Gaxiola, director general adjunto del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), comentó que el festival representa una oportunidad para reflexionar en torno a los problemas que tienen los pueblos indígenas, antes que celebrar.

“Antes de establecer una celebración como tal, es importante reflexionar sobre el peligro en el que se encuentran varias lenguas indígenas en el país, revisar las cuentas pendientes y modificar lo que es necesario a fin de establecer un verdadero festejo”, dijo Gaxiola.

Destacó que México es uno de los países que cuenta con un mayor número de lenguas de origen, pues tiene 68 lenguas indígenas, de 11 familias lingüísticas y 364 variantes.

Destacó que el INALI entregará este año una norma de escritura para la lengua otomí, con la que se registrarán en total 10 lenguas indígenas, de las 68 que hay en total.

Detalló que el otomí se habla en ocho estados de la República, y cuenta con siete variantes distintas entre sí.

Los espacios que participan en esta celebración son la Casa Refugio Citlaltépetl, Casa África y Escritores en Lenguas Indígenas.

En 2015 se cumple el 15° aniversario del Día Internacional de la Lengua Materna; es también un año decisivo para la comunidad internacional, por ser el plazo fijado para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y, el momento, en que los países definirán una nueva agenda de desarrollo sostenible.



Foto: [www.inali.gob.mx](http://www.inali.gob.mx)

La agenda después de 2015 debe centrarse en la prioridad de promover la educación para todos: ampliar el acceso, garantizar la igualdad y la inclusión y fomentar la educación para la ciudadanía mundial y el desarrollo sostenible. Impartir la educación en la lengua materna es esencial para alcanzar estos objetivos, facilitar el aprendizaje y reforzar las competencias en materia de lectoescritura y aritmética. Para progresar en estos ámbitos es necesario dar más importancia a la formación docente, la revisión de los programas de enseñanza y la creación de entornos propicios para el aprendizaje.

La UNESCO impulsa estos objetivos en todo el mundo. En América Latina, con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, la UNESCO fomenta la educación inclusiva por medio de métodos interculturales bilingües, para dar cabida tanto a las culturas nativas como a las que no lo son. La educación en la lengua materna no solo favorece la educación de calidad sino que además es esencial para consolidar el plurilingüismo y el respeto de la diversidad lingüística y cultural en sociedades que se transforman rápidamente.

Desde 2000 ha habido enormes progresos hacia la consecución de los objetivos de la Educación para

Todos. Hoy debemos mirar hacia adelante, para llevar a término las tareas inconclusas y hacer frente a nuevos desafíos. El Día Internacional de la Lengua Materna es un momento propicio para que todos nosotros pongamos de relieve la importancia de la lengua materna para que prosperen todas las iniciativas en materia de educación, mejore la calidad de la enseñanza y se llegue a quienes han quedado al margen. Cada uno, niña o varón, mujer u hombre, debe contar con las herramientas necesarias para participar plenamente en la vida de la sociedad de la que forma parte: este es un derecho humano fundamental y un vector de sostenibilidad en toda iniciativa de desarrollo.

Para la UNESCO, la "enseñanza de idiomas apropiada" es esencial para que los alumnos logren aprovechar la educación de calidad, aprender a lo largo de toda la vida y tener acceso a la información. Estos objetivos se pueden alcanzar si se dispone de una estrategia pedagógica que promueva el uso de al menos tres lenguas, una de las cuales debe ser la lengua materna o primera lengua (véanse los criterios establecidos por la UNESCO en su documento de políticas La educación en un mundo plurilingüe).

<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001297/129728s.pdf>

# La Auditoría Superior de la Federación cuestiona a la SEP por gasto irregular de 312 mdp

Las anomalías se detallan en la auditoría de gasto de 2013

El periódico *Reforma* publicó el pasado 17 de febrero que en 2013, la SEP gastó de manera irregular 312 millones de pesos en sólo cuatro contratos para digitalizar y ordenar documentos.

La nota de Sonia del Valle afirma, que tres de éstos contratos se adjudicaron de manera directa a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), y el cuarto, al Instituto Nacional de Administración Pública (INAP).

Una revisión de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) detectó que la dependencia incurrió en simulación de actos administrativos y de documentos, además de que hubo incumplimiento en los servicios contratados, sobrepagos y pagos de servicios sin comprobar su utilidad.

Las anomalías –continúa la nota–, están detalladas en los resultados de la auditoría forense 244, realizada por la ASF en el marco de la revisión de la Cuenta Pública 2013 y que próximamente se entregará a la Cámara de Diputados.

Una auditoría forense es aquella que permite descubrir información sobre fraudes y otros delitos llevados a cabo durante el ejercicio de funciones públicas o privadas.

En el informe, en poder de *Reforma*, se identifican tres contratos por adjudicación directa a la UAEM, operados por su Fondo de Fomento y Desarrollo de Investigación Científica y Tecnológica (FONDICT), y uno con el INAP.

Sin embargo, ni el FONDICT ni el INAP contaban con la capacidad técnica, material ni humana para la ejecución de los proyectos, por lo que tuvieron que subcontratar el 90 por ciento de los servicios prestados, y algunas de estas empresas, a su vez, subcontrataron a otras para realizar los trabajos.

En un proyecto por 193 millones de pesos para indexar archivos a la base de datos del Registro Nacional de Profesiones, el FONDICT subcontrató a las compañías el mismo día en que le adjudicaron el contrato.

En otro por 58 millones para el Sistema Integral de Archivística y Digitalización de Documentos del Acervo Histórico, los servicios arrancaron dos meses antes de su contratación y concluyeron tres meses después de la fecha pactada.

"(Ello) evidencia que se simularon actos a efecto de regularizar la contratación de los servicios", señala la ASF.

El tercer contrato, por un monto de 27 millones, fue también suscrito con el FONDICT en las mismas condiciones que los anteriores para contratar los servicios de digitalización de un acervo videográfica.

El FONDICT subcontrató 90 por ciento de los servicios con Mexicana de Señales y Servicios Corporativos Colorado. Estas, a su vez, subcontrataron a Corporación Colorado para que realizara el servicio.



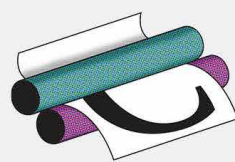
Secretaría de Educación Pública. Foto: www.mexicomediasservice.com

La ASF envió a la SEP los resultados de la auditoría para que respondiera a las observaciones e incluir dicha respuesta en el informe final que presentará mañana.

Después, la Secretaría tendrá 45 días para solventar las conclusiones de la ASF, concluye la nota de *Reforma*.



El Lic. Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Conaculta, y la Dirección General de Publicaciones tienen el gusto de invitarlos al lanzamiento de la



**CONVOCATORIA  
COEDICIONES  
2015**

y a la presentación del  
**balance editorial 2014**



Los esperamos el martes  
**24 de febrero a las 10:30 h**

**Arenal 40**  
col. Hacienda de Guadalupe  
Chimalistac, México, D.F.



Favor de confirmar asistencia: [spadillaq@conaculta.gob.mx](mailto:spadillaq@conaculta.gob.mx)  
o al teléfono 4155 0200 ext. 9642, 9687

DIRECCIÓN GENERAL  
DE PUBLICACIONES



# Reparte CONALITEG 220 millones de libros este ciclo escolar

A 56 años de su creación, que se cumplen este mes, se consolida como pilar en la igualdad de la educación

Más de tres mil 790 tráileres viajan cada año por toda la red carretera nacional, para llevar 220 millones de libros de texto gratuitos a los 670 almacenes y puntos de acopio en el territorio, y de ahí a todas las comunidades del país.

Son mil 451 títulos que se distribuyen con un solo objetivo: coadyuvar en la educación de todos los niños y jóvenes de todo el país, porque para garantizar la gratuidad de la educación, se requiere también que los libros que se utilizan sean gratuitos.

Durante todo un año, la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG) prepara la elaboración, producción y distribución de estos 220 millones de ejemplares en el territorio nacional, para preescolar, primaria, telesecundaria y secundaria; así como en formatos macrotipo y braille, y bibliotecas.

Y es que desde su origen, este organismo de la Secretaría de Educación Pública se marcó como objetivo que cada estudiante de los niveles obligatorios asistiera a la escuela con un libro de texto bajo el brazo, pagado por la Federación, y a 56 años de su creación, que se cumplen este mes, se consolida como pilar de igualdad en la educación.

Con los programas y los libros de texto gratuitos hay un mínimo de conocimientos que comparten todos los mexicanos, afirma Joaquín Díez-Canedo, director general del organismo.

“Es conocimiento, no son opiniones ni creencias; es ciencia; es el conocimiento de la lengua; el conocimiento de la posibilidad de calcular y dimensionar a través de las matemáticas; el conocimiento de las cosas elementales de la naturaleza y de la sociedad, que se resumen en aprender a aprender y aprender a convivir”, plantea.

Creada por el presidente Adolfo López Mateos, en febrero de 1959, la CONALITEG ha evolucionado, con el fin de ofrecer a la comunidad educativa libros de calidad.



Foto: [www.plazadearmas.com.mx](http://www.plazadearmas.com.mx)

¿Quién no recuerda las portadas de los libros autoría de los artistas David Alfaro Siqueiros, Roberto Montenegro, Alfredo Zalce, Fernando Leal y Raúl Anguiano, que retrataban héroes de la patria? O *La Patria*, obras de Jorge González Camarena: una mujer de tez morena, rasgos indígenas y mirada valerosa que, apoyada en la agricultura, la industria y la cultura, representaba el pasado, presente y futuro del país.

Los libros han tenido una constante actualización. En 1989, la Comisión instrumentó en los libros las reformas propuestas por la SEP, toda vez que el programa de Modernización Educativa exigía cambios en contenidos, ilustraciones, diseño y formato, para que en septiembre de 1994, todos los alumnos de las escuelas primarias contaran con el nuevo material.

La CONALITEG se reúne con los responsables de educación de los estados, casi con un año de anticipación, para establecer cuántos alumnos esperan tener en cada uno de los niveles educativos en el siguiente ciclo escolar, y así enviar las cantidades necesarias a cada una de las entidades.

Díez-Canedo dice que mientras en primaria son libros de texto únicos, en secundaria participan editoriales privadas, y el maestro puede elegir entre las distintas editoriales los textos que mejor le convengan.

Y esto se debe que para las 17 materias en secundaria hay 399 títulos; es decir, que para cada materia hay hasta 30 opciones, indica.

Lo que hace la CONALITEG es administrar el proceso de recoger la sección de estos libros, que en ocasiones lo hacen los mismos maestros, ya que se tiene una aplicación para que escojan en línea los títulos de los libros que requieren.

Así, se consolida este gran pedido y se define cuántos ejemplares hay que mandar a cada estado.

El director general de la CONALITEG informa que en 22 entidades de la república los profesores pueden hacer esta selección de los libros, mientras que en el resto se hace por otras vías, como academias por escuela o academias estatales.

## Libros especiales

Díez-Canedo destaca que la CONALITEG también cuenta con catálogos de libros para escuelas que tienen una característica o propósito especial, como los dedicados a la educación indígena, en el que se repartieron casi 7 millones de libros.

Los libros en código braille, agrega, ya se reparan también en el nivel secundaria, por primera vez en la historia. Y esto implica un reto especial porque son muy voluminosos, debido al tipo de papel en el que se realizan y el relieve del mismo código que se lee con las yemas de los dedos.

Los macrotipos son libros para alumnos con baja visión, y tienen el doble de ancho y alto de los libros normales, y se aumenta el tamaño de la letra y eliminan fondos de colores, con el fin de facilitar la lectura.

Pero la labor de la CONALITEG no sólo se concentra en el país, ya que cada año envía, unos 500 mil ejemplares a las comunidades de mexicanos que radican en el extranjero, principalmente en Estados Unidos.

## PEN México entregó reconocimientos en su edición 2015

Elena Poniatowska, Darío Ramírez, Federico Mastrogiovanni, Pablo Ferri y una reportera anónima de Noticias MVS recibirán los premios

Los premios PEN que entregó en la sede de México, la organización que nació en Inglaterra, reconoce la excelencia periodística, literaria y de labor en los derechos humanos.

A través de un comunicado, PEN México anunció que este domingo 22 de febrero durante una protesta pública a la que fueron convocados autores mexicanos y de otros países para condenar la impunidad que priva en los casos de ataques a periodistas en el país.

El comunicado destacó que "con estos reconocimientos, PEN México y PEN Internacional respaldan la importancia de la libertad de prensa, de expresión y de pensamiento de los escritores y



Elena Poniatowska y Federico Mastrogiovanni.  
Foto: CONACULTA

periodistas en nuestro país, en momentos donde se viven fuertes ataques a comunicadores por parte de autoridades y de grupos criminales".

Sobre los premiados, se comentó que Poniatowska es parte del PEN desde hace décadas, mientras que la reportera anónima de *Aristegui Noticias* fue reconocida por revelar cómo el presidente del PRI en el Distrito Federal reclutaba mujeres para servicios sexuales con dinero público.

El periodista italiano radicado en México, Federico Mastrogiovanni ha investigado la desaparición forzada en México, mientras que Darío Ramírez es director de Artículo 19 para México y Centroamérica.

Al periodista Pablo Ferri se le reconoció su investigación sobre los militares que ejecutaron a 22 civiles en Tlatlaya, Estado de México.

## Se instala en la ciudad de Puebla el Centro de Documentación en Literatura Infantil y Juvenil

El primero en su clase en el interior del país

El periódico *La Jornada de Oriente* publicó el pasado 17 de febrero una nota donde destaca que el Centro Freinet Prometeo es sede en Puebla del Centro de Documentación en Literatura Infantil y Juvenil, el primer espacio de su tipo abierto en provincia que permitirá que expertos de la disciplina realicen investigaciones y estudios sobre la materia.

La nota de Paula Carrizosa refiere que la instalación del centro se debe al trabajo realizado por diversos especialistas de la Academia Mexicana de Literatura Infantil y Juvenil (AMLIJ), del Centro Freinet Prometeo y del Consejo Puebla de Lectura que, pese al momento difícil que atraviesa al no tener una sede física, continúa trabajando en pro de la lectura y el público infantil.

Uno de los promotores de la apertura del Centro de Documentación en Literatura Infantil y Juvenil –área comúnmente conocida como LIJ– es el escritor, lingüista y profesor Sebastián Gatti.

Para el también colaborador de esta casa editorial era inconcebible que en un país como México,

que tiene autores reconocidos y una buena producción de libros en el tema existiera un solo centro de investigación en el país, ello en referencia al que posee IBBY (siglas del International Board on Books for Young People) en la capital del país.

"En este momento un investigador dedicado a la crítica y análisis de la LIJ tenía dos opciones: o tener una biblioteca personal especializada o ir a la Ciudad de México al centro de investigación IBBY, por lo que el centro de Puebla es una oportunidad única", dijo durante una entrevista con *La Jornada de Oriente*.

Consideró que a la par de los congresos y seminarios, así como de las ferias de libro especializadas que se concentran en el aspecto creativo de la LIJ, es necesaria la existencia de este tipo de centros para que se dé impulso al estudio e investigación del tema.

Además del hecho de ser el primer centro en su tipo fuera de la capital del país, lo que ayuda a descentralizar los esfuerzos culturales y académicos, Sebastián Gatti resaltó la relación estrecha



Foto: [www.lajornadadeoriente.com.mx](http://www.lajornadadeoriente.com.mx)

que dicho espacio de investigación tendrá con los miembros de la AMLIJ.

Sobre la forma de consulta, explicó que los investigadores que quieran tener acceso al Centro de Documentación en Literatura Infantil y Juvenil deberán enviar un correo electrónico al Centro Freinet Prometeo o al Consejo Puebla de Lectura, que están disponibles en sus sitios electrónicos: [www.centrofreinetprometeo.com](http://www.centrofreinetprometeo.com) y [www.consejopuebladelectura.org](http://www.consejopuebladelectura.org)

# Cuestiona la Auditoría Superior de la Federación la compra de *laptops* a la SEP

Los aparatos resultaron caros y de mala calidad

El periódico *Reforma* divulgó en una nota publicada el 18 de febrero que las *laptops* que compró la Secretaría de Educación Pública en 2013 resultaron más caras y, de acuerdo con los maestros y directores que las utilizan, son de mala calidad, lentas y se descomponen mucho.

Un documento en poder de *Reforma* que contiene las observaciones preliminares de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) sobre este programa resalta que las 240 mil *laptops* terminaron costando 2 millones 160 mil dólares más caras que el precio originalmente pactado en la licitación. En ese entonces, la dependencia proyectaba invertir 772 millones 894 mil pesos.

Hace dos años —continúa la nota de Sonia del Valle—, la SEP lanzó una licitación pública, la cual se adjudicó a un consorcio de tres empresas que presentaron el precio más bajo. Empero, la dependencia determinó cancelar el contrato porque dicho grupo no presentó la fianza de cumplimiento.

Lo anterior llevó a la dependencia a adjudicar de manera directa los equipos a las compañías que habían obtenido el segundo lugar del concurso.

En su reporte más reciente, la ASF señala que se aplicaron cuestionarios a maestros y alumnos para verificar el uso de las computadoras. Según los profesores y directores consultados, hay muchos equipos descompuestos, otros son lentos o de mala calidad y el sistema operativo Linux se bloquea constantemente.

Además, entre las observaciones, la ASF destaca que la Secretaría que encabeza Emilio Chuayffet carece de un plan integral con información concreta y verificable sobre la cantidad de alumnos que resultarían beneficiados con el programa.

*Reforma* solicitó una opinión de Transparencia Mexicana, pero no hubo respuesta a la misma.

En las observaciones sobre la auditoría que practicó a la Cuenta Pública 2013, la dependencia advierte que la SEP desconoce la vigencia y co-



Foto: [www.laverdadnoticias.com](http://www.laverdadnoticias.com)

bertura del programa, fases o etapas de implementación y los recursos humanos, económicos y tecnológicos para su cumplimiento.

Además, plantea, llegar a todos los alumnos de quinto de primaria con un dispositivo electrónico que costaría 8 mil millones de pesos al año.

"No proporcionó (la SEP) información que demuestre el beneficio que la población obtuvo de los bienes adquiridos, ni de la medición de su impacto en la educación básica", señala en las observaciones preliminares de la auditoría número 235.

En su informe, la ASF revela también que la Secretaría de Educación contrató voluntarios para personalizar los equipos.

"La planeación para la compra de 240 mil *laptops* no consideró las acciones posteriores a la recepción de los equipos de cómputo y, por ende, se afectó la administración eficiente, eficaz y económica de los contratos. La SEP incurrió en gastos adicionales por 1 millón 974 mil 200 pesos correspondientes al apoyo económico a voluntarios que se encargaron de desempacar los equipos y personalizarlos", critica.

La Auditoría comprobó el pago a voluntarios en Tabasco y Sonora a través de 705 copias de recibos emitidos por la SEP.

## Critican dispendio

En otra parte de la nota de *Reforma* refiere a Juan Pablo Adame, presidente de la Comisión Especial para la Agenda Digital en la Cámara de Diputados, quien aseguró que las observaciones de la ASF comprueban el desastre que sigue siendo el programa de entrega de *laptops*.

"Es un escándalo. Primero, porque es la primera auditoría que le toca al Gobierno del presidente (Enrique) Peña y a la SEP. Aquí no hay forma de echarle la culpa al pasado, ni a los gobiernos panistas", expresó en entrevista.

"La promesa de campaña que hizo el presidente resultó en un dispendio de recursos porque desde el inicio del programa se les dijo que estaba mal hecho (...) no tenemos hasta la fecha ningún indicador, no se hizo ninguna medición", señaló.

Adame indicó que es claro que la SEP compró equipos baratos, de mala calidad, que generaron negocio a particulares, sin beneficios educativos.

Ahora, opinó, el nuevo Secretario de la Función Pública, Virgilio Andrade, debe atender las observaciones y sancionar.



# Estados y municipios ahorcan a proveedores

Las deudas rebasan los 100 mil mdp

El periódico *El Financiero* publicó una nota el pasado 20 de febrero donde estados y municipios 'ahorcan' a proveedores con los retrasos en los pagos.

Las deudas —dice la nota de Isabel Becerril— rebasan los 100 mil mdp. La IP del país coincidió en que los estados registran elevadas deudas con una gran cantidad de empresas que ya han sido afectadas por ello, por lo que afirmaron que es necesario que liquiden sus pasivos, dando prioridad a las Pymes, antes de que aumenten con la coyuntura de este año.

Los gobiernos estatales y municipales tienen atorados los pagos a proveedores, lo que estrangula la operación de las empresas, sobre todo Pymes, por lo que afectará el crecimiento económico, aseveraron dirigentes del sector privado, quienes estimaron que las deudas rebasan los 100 mil millones de pesos. Comentaron que realizarán acciones coordinadas para que se les liquide.

En su reporte de la Cuenta Pública 2013, la ASF admite que no hay por parte de las autoridades estatales una entrega ágil de los recursos. De acuerdo con datos de Banxico, los estados y municipios tienen depósitos en la banca comercial por 159 mil millones de pesos, 70% más en términos reales, que la cifra de hace un par de años.

La falta de pago a proveedores por parte de los gobiernos estatales y municipales está estrangulando la operación de empresas en México, principalmente pequeñas y medianas. Pero esto no se debe a una falta de recursos, ya que el saldo de las cuentas de captación de los gobiernos subnacionales con la banca registran un crecimiento notable en los últimos años.

El sector privado denunció que en lo que va de 2015, ya se registra una repetición en el fenómeno de impagos que se traducirá en menor crecimiento económico y más endeudamiento en las entidades federativas.

Gerardo Gutiérrez, Claudio X. González y Juan Pablo Castañón, presidentes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), del Consejo Mexicano de Negocios (CMDN) y de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), respectivamente, aseguraron que para evitar más



Foto: <http://media.elsiglodetorreon.com.mx>

retrasos en los pagos, tomarán acciones coordinadas para que las entidades federativas y sus ayuntamientos liquiden a proveedores.

Ello con base en un análisis que ya elabora el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) que determinará cuál es el monto total de deudas a negocios y la capacidad de pago para evitar que el problema se agigante.

A pesar del problema de los retrasos de pagos de los estados, sostuvieron que el crecimiento de la economía este año rondará el 3%.

Gerardo Gutiérrez, presidente del CCE, reveló que está preocupado porque las entidades federativas siguen acumulando deudas con sus proveedores.

Detalló que el análisis que realiza el CEESP permitirá conocer la situación financiera real de los estados, sobre "cuánto tienen y lo que vamos a tratar de hacer es que se le pague a los proveedores, sobre todo a las Pymes que enfrentan condiciones muy difíciles".

Claudio X. González, presidente del CMDN, dijo que la falta de pagos oportunos por parte de las entidades federativas es lo que más está afectando en estos momentos a las empresas.

Consideró que la economía mexicana presenta más variables positivas que negativas, como las exportaciones, las remesas, los bajos intereses en préstamos y una inflación más baja que "permite que el salario tenga más", afirmó el empresario.

Juan Pablo Castañón, presidente de la COPARMEX, indicó que la deuda de los estados no es nueva, ya que se viene arrastrando de años anteriores, sobre todo la que se acumuló en 2014, en particular, en el último trimestre del año, lapso en el que se observó un recorte en los pagos a la proveeduría.

Advirtió, que si el gobierno federal no realiza cambios fiscales en el primer semestre se corre el riesgo de que el Producto Interno Bruto termine este año con un crecimiento de 2 por ciento, porque no habría opción para fortalecer al mercado interno.

Datos del Banco de México indican que el saldo de las cuentas de captación de los gobiernos estatales con la banca se elevó 109% real en los últimos cinco años, a 159 mil millones de pesos.

Esto contrasta con la caída del 22% en la captación proveniente del gobierno federal y el alza de 42% de organismos y empresas, concluye la nota de *El Financiero*.

## Palabra de editor

Editorial Almadía cumple 10 años. A contracorriente de la tradición que ubica a la mayoría de las empresas editoras en el país, Almadía trabaja desde Oaxaca. A lo largo de esta primera década se ha colocado como una editorial de gran presencia. De su trayectoria hablamos con Guillermo Quijas, director general de Almadía.

—Almadía cumple 10 años ¿Cuál es la primera reflexión que se te viene a la cabeza de esta primera década?

Estos años de dedicación y trabajo me permiten constatar que las empresas que valen la pena no son fáciles. Pero, a la vez, cuando te dedicas a lo que te apasiona, cuando el trabajo se desenvuelve alrededor de un tema central de tu vida, como en este caso son los libros, todas las dificultades se superan, los retos se toman como oportunidades, y los logros se ven como nuevos puntos de partida. 10 años es un montón de tiempo, y sin embargo Almadía todavía tiene mucho por hacer, proyectos que emprender, situaciones que resolver y temas a mejorar. Creo que la segunda década de la editorial nos plantea retos complejos que sin duda nos encantará afrontar.

—Para nadie es un secreto que la industria editorial vive en constante crisis ¿Cuál ha sido la estrategia de Almadía para acercarse a los lectores?

Considerar el libro y la lectura como una serie de acciones que deben integrarse en equilibrio, cooperando unas con otras. En primer lugar, la calidad literaria que permite conformar un catálogo interesante; luego, el diseño, que nos permite ofrecer objetos que halagan a los sentidos y ofrecen más de una manera de ser abordados; además están la distribución, la promoción de la

lectura, la comunicación constante con nuestros autores y lectores, los esfuerzos compartidos con proyectos cercanos al nuestro. Y por supuesto mucho trabajo y dedicación. Creo que no hay claves o caminos claros que te puedan llevar a tener un proyecto exitoso. Hay que intentar, renovarse, buscar nuevas formas todos los días.

—¿Cuáles son las directrices editoriales de Almadía?

La calidad literaria y el poder ofrecer propuestas literarias diferentes, frescas, inteligentes y bien logradas. Nuestras publicaciones distribuidas en 8 colecciones intentan que se genere un diálogo entre al autor y el lector.

—Para muchas editoriales la comercialización y distribución son su principal debilidad. ¿Cómo han hecho para posicionarse en un mercado tan competido?

Tomando en nuestras manos el asunto de la distribución, sin esperar que alguien venga a resolverlo o que lleguen tiempos mejores para la comercialización del libro. Se trata de hacer la diferencia y abrir caminos nuevos, de hacernos de un lugar frente a los grandes consorcios editoriales, de demostrar que hay otras maneras de hacer las cosas. Y que dan buenos resultados.

—¿Cuáles son los planes para los siguientes años?

Seguir creciendo, no necesariamente en número de publicaciones. Hay muchas maneras de crecer. Mantener el nivel de nuestras publicaciones es crucial, ofrecer una alternativa de calidad en el mercado editorial siempre, y llegar a más lectores. Tenemos también planes de ampliar nuestra distribución en más lugares de Latinoamérica, una librería en L.A., el tema digital.



Guillermo Quijas



**Ing. José Ignacio Echeverría**

*Presidente*  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



LUNES 23	17:00 Reunión Comité de Libros Interés General
	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Corrección de Estilo
MARTES 24	17:00 Reunión Consejo Directivo-Plenaria
JUEVES 26	17:00 Reunión CEMPRO
SÁBADO 28	09:00 a 15:00 M Maestría Diseño y Producción Editorial



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## Curso Corrección de estilo 2015

Para desarrollar  
la competencia lingüística

Instructora: **Silvia Peña-Alfaro**

Informes e inscripciones: **Leticia Arellano**  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## Curso-Taller Corrección en pantalla Generalidades

Instructor: **Enrique Martínez**

Del 25 al 28 de marzo



Informes e inscripciones:  
**Leticia Arellano**  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## Curso Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real I y II

Ponentes: **Adriana Solórzano**  
y **Alberto Sandoval Salas**

**Programa I** Miércoles 11 y jueves 12 de marzo

**Programa II** Miércoles 22 y jueves 23 de abril

Informes e inscripciones:  
**Leticia Arellano**  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com



# LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

**Inicio:**

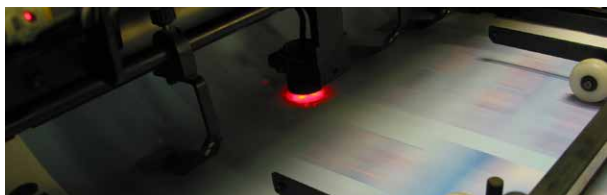
**Jueves 23 de abril, 2015**

**Martes y jueves de**

**17:00 a 20:00 horas**

**y sábados de 10:00 a 13:00 horas**

**Consulta las bases**



# LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

**Inicio:**

**Lunes 21 de septiembre, 2015**

**Lunes y miércoles de**

**16:00 a 20:00 horas**

**Consulta las bases**



## CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN DE ARTÍCULOS**

**MUJER EMPRENDEDORA**  
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

**COACHING EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA URGENTE**

**COMPETENCIA COMUNICATIVA (PARA LAS VENTAS)**

**PRESENTACIONES EFECTIVAS**

**EXCELENCIA COMUNICATIVA**

**Informes:**  
Leticia Arellano  
capacit@caniem.com  
5604 3294 y 5688 2011



**Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana**  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,  
Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>



## Programa de Cursos 2015

### Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

### Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

### Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Merchandotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

### Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

### Diplomados y Beca

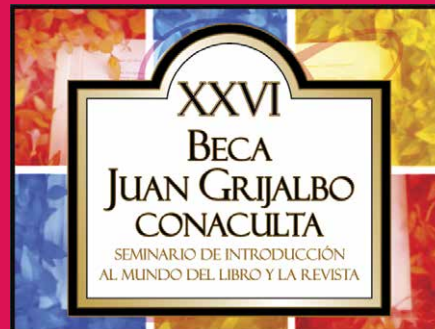
Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

### Producción

Enero	Herramientas para la creación de <i>e-books</i>
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

### Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



**Del 18 al 24  
de octubre de 2015**

**Consulta las Bases**



CONACULTA



Fundación  
Juan Grijalbo Serres

**FedEx**®  
Express